

Responsabilidad social en pequeñas y medianas empresas de la industria manufacturera en Aguascalientes

Social responsibility in small and medium enterprises in the manufacturing industry in Aguascalientes

LEAL-MEDINA, F. S.¹, GONZÁLEZ-ACOLT, R.² & ROMO-ROJAS, L.³

Universidad Autónoma de Aguascalientes, Avenida Universidad # 940, Ciudad Universitaria, C. P. 20131, Aguascalientes, Ags. México

F. Leal. R. González & L. Romo

M. Moreno & D. Arrieta (eds.). *Gestión de las Organizaciones desde la Responsabilidad Social. Proceedings-©ECORFAN-México, Durango, 2018.*

Resumen

En México, el sector empresarial se ha enfocado en obtener reconocimiento de ser “Empresa Socialmente Responsable” a través de diferentes organismos como lo es el *Centro Mexicano de Filantropía* y la *Bolsa Mexicana de Valores* que distingue a las empresas que cotizan en ella con el IPC-Sustentable para estar a la par con otras Bolsas de Valores del mundo, por lo que se tiene como finalidad: *Identificar la Responsabilidad Social Empresarial, que tienen las empresas pequeñas y medianas del sector manufacturero de Aguascalientes, utilizando subdimensiones del IPC-Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores.* El método que se ha utilizado es descriptivo tipo encuesta, aplicado a 67 empresas de la industria manufacturera del Municipio de Aguascalientes.

En los resultados se observa en cuanto al perfil 89.4% son empresas pequeñas, y las subdimensiones con las que cumplen más del 60% de las Empresas de la Industria Manufacturera del Municipio de Aguascalientes. Son Diversidad e Igualdad de Oportunidades, Prácticas de Seguridad, Rotulación de productos y Servicios, Salud y Seguridad del Consumidor, Desempeño económico, Empleo, Prácticas de Inversión y Aprovisionamiento y por último Relación empresa/ trabajador.

Conclusiones, las pequeñas y medianas empresas realizan prácticas de RSE, en diferentes porcentajes, a la par que las grandes empresas que tienen IPC Sustentable, considerando que se tiene que seguir haciendo esfuerzos a través de cámaras y del sector oficial para apoyarlas en su avance para lograr ser empresas socialmente responsables.

IPC Sustentable, Finanzas, Bolsa Mexicana de Valores, Responsabilidad Social Empresarial

4 Introducción

La responsabilidad social de la empresa es considerada como “una integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores” (COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS, 2001, p.p.7), lo que no significa solo cumplir con la parte jurídica, sino, invertir más en el capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores, llegando a lograr aumentar la competitividad de las empresas (2001, p.p.7-8) asimismo para la medición de este apartado fue necesaria la inclusión y consideración de normas reconocidas en todo el mundo como Global Reporting Initiative (GRI, 2011, p.p. 32)

En México el sector empresarial se ha enfocado en obtener el reconocimiento de ser “Empresa Socialmente Responsable” (ESR) a través de diferentes organismos como lo es el Centro Mexicano de Filantropía (CEMEFI).

La Bolsa Mexicana de Valores, conocida por sus siglas (BMV), para distinguir a las empresas que quisieran contar con un distintivo adicional al de ESR, y para estar a la par con otras Bolsas de Valores del mundo, da origen al IPC-Sustentable, el cual se ha estado apoyando de EIRIS (Experts in Responsible Investments) y de la Universidad Anáhuac del Sur los ámbitos que se miden son (Anáhuac México Sur, 2013): Gobierno Corporativo, Medio Ambiente, y Responsabilidad Social.

Sin embargo, la forma como se está incorporando la gestión de las empresas y la condición para su sustentabilidad, así las conclusiones *“Estamos todavía en una fase de construcción y consolidación del concepto, de asentamiento de criterios para su implantación y desarrollo de los sistemas de evaluación, verificación e índices de referencia con aceptación generalizada”* (Moreno, 2006:53)

Considerando que las grandes empresas están sometidas a ello, también las medianas y pequeñas empresas, están compitiendo a nivel global y ha quedado atrás cuando las empresas tenían reglas claras y homogéneas en espacios de alguna manera controlados, a lo que está pasando actualmente con una economía globalizada.

La investigación de Ojeda y Jiménez (2011) en cuanto a las empresas, concluyen que la responsabilidad social no es una práctica cotidiana en las empresas yucatecas del sector servicio, que no hay una diferenciación en el uso de estas prácticas por el tamaño de la empresa, y que la dimensión de Ética empresarial es aquella en la que las empresas han trabajado más, mientras que es la Preservación del Medio Ambiente en la que menos.

4.1 Descripción del problema

Referente al contexto del Estado de Aguascalientes, los sectores económicos son las *Actividades primarias*: agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza; *Actividades secundarias* que está conformado por la Minería, construcción y electricidad, agua y gas y la Industria Manufacturera y las *Actividades terciarias* que están integradas por el comercio restaurantes y hoteles, transporte e información e inmobiliarios, servicios educativos y médicos, actividades del gobierno y el resto de los servicios. (INEGI, 2015).

Hasta el segundo trimestre del 2015 la Secretaría de Economía según los reportes del INEGI reportan que el Sector de Manufactura (Fabricación de maquinaria y equipo) representa el 20.6% del PIB estatal. En total es sector de la Industria de la manufactura cuenta con 4997 unidades económicas a nivel estatal en empresas de todos los tamaños, en relación de pequeñas y medianas empresas a nivel estatal se cuenta con 4929 empresas lo que representa el 98.64% de las unidades económicas correspondientes a la Industria Manufacturera.

Considerando que las empresas pequeñas y medianas actualmente deberían de estar realizando prácticas de Responsabilidad Social ante las recurrentes crisis económicas, y ante un mercado competitivo y globalizado la tendencia es diferenciarse, aunque también cada vez es más incierto el papel de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como fuente de legitimación de la empresa ante la ciudadanía (García y Mercado, 2013:11) así con la finalidad de identificar cuales prácticas de RSE realizan las pequeñas y medianas empresas Aguascalientes, se hace la siguiente pregunta: ¿Cuáles subdimensiones de Responsabilidad Social Empresarial, cumplen las pequeñas y medianas empresas de Aguascalientes, en base al IPC- Sustentable?

4.2 Objetivo

Identificar la Responsabilidad Social Empresarial, que tienen las empresas pequeñas y medianas del sector manufacturero de Aguascalientes, utilizando subdimensiones del IPC-Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores.

A partir de la investigación de Avalos, Liquidano y Silva (2013:96) la cual enfocaron a definir el “Perfil demográfico y Responsabilidad Social en las MYPES de Calvillo, Aguascalientes”, mencionan que es importante continuar con este tipo de estudios sobre las MYPES no solo de Calvillo sino también de todo el Estado de Aguascalientes enfocados a la RSE, debido a que la economía del mismo está mayormente soportada por este tamaño de empresas, y el obtener bases y fundamentos para las prácticas de RSE, puedan ser utilizadas como estrategia de negocios, mejorar la calidad de vida y del medio ambiente por nombrar algunas, por lo que ahora esta investigación se enfoca a pequeñas y medianas empresas del sector manufactura, utilizando otro instrumento como lo es el IPC-Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, que enlista una serie de prácticas con las que se puede medir avance referente a RSE.

4.3 Revisión Literaria

Teoría de la responsabilidad social

La Responsabilidad Social es solamente una, aunque en algunos casos se denomina Responsabilidad Social Empresarial (RSE), Responsabilidad Social Corporativa (RSC), Responsabilidad Social Universitaria (RSU), por mencionar algunos nombres con los que se le conoce, sin embargo es nomenclatura, debido a que el concepto como tal parte de la Teoría de la Responsabilidad Social, siendo uno de sus precursores Andrews (1977:123) que con la “Responsabilidad Social se trata de demandar que las empresas deben atender en razón a ser parte de la sociedad, la cual puede exigirles cosas que le preocupan e interesan, las que son cambiantes a través del tiempo.

Frente a esto la empresa debe de actuar de manera activa en los asuntos públicos y también, en adquirir responsabilidades por el impacto de su actividad económica en la sociedad.

Hay otros criterios contrarios a los conceptos definidos anteriormente de la corriente economicista, entre los cuales se destaca la “Teoría de los accionistas o Teoría de Optimización, o maximización de Beneficios” de Friedman (1970) para quien la empresa privada existe en una economía y en un mercado libre en donde el Estado tiene la obligación de velar a través de reglas y como árbitro, por los intereses de los particulares y de la empresa privada” por lo tanto los directivos de la empresa únicamente tienen responsabilidad hacia los accionistas, logrando el máximo de ganancias, lucro o beneficios para los dueños del capital.

Otra definición es la de Vázquez (2006), quien hace un extracto del documento remitido a la secretaria del Foro de Expertos de RSE del Ministerio del Trabajo y Asuntos Sociales el 29 de abril de 2005, rubricado por 13 organizaciones, señala que la RSE es el conjunto de Obligaciones legales (nacionales e internacionales) y éticas de la empresa, que surgen de la relación con sus grupos de interés y del desarrollo de su actividad de la que se derivan impactos en el ámbito social, medioambiental, laboral y de derechos humanos en un contexto global.

Modelos de medición de RSE

La International Standards Organization, reconocida por su sigla como ISO, en noviembre del 2010 aprobó la ISO 26,000, intenta que las organizaciones se involucren con sus partes interesadas o Stakeholders, y que a su vez cumplan con las leyes nacionales y con las convenciones internacionales, definiendo la Responsabilidad Social como: “El deber de una organización de responder por los impactos de sus decisiones y actividades sobre la sociedad y el medioambiente, a través de un comportamiento ético y transparente...” y tiene las siguientes variables: Administración Corporativa, Responsabilidad Social y Empresarial y Medio Ambiente.

Para Gómez (2011), la medición de la RSE, tiene “la aparente dificultad que representa la construcción de indicadores que permitan medir el impacto de las estrategias que en ese sentido diseñan y ejecutan las empresas”. La medición de la RSE, se ha efectuado a través del tiempo con diferentes sistemas o modelos, pero el que tiene el mayor reconocimiento es el Global Reporting Initiative (GRI), y las Memorias que lo conforman tienen en su estructura tres pilares base:

1. *Perfil*: incluye la Visión estrategia de sostenibilidad de la empresa y define el contexto general de la empresa y sus prácticas de gobierno corporativo.
2. *Enfoque de la dirección*: se mide el estilo de gestión a través del cual una organización describe aspectos específicos de un área concreta en términos de la estructura de decisiones y los sistemas de gestión con los que cuenta para el control de las decisiones. Así también presenta el compromiso con los stakeholders, las políticas sociales y ambientales que tiene la empresa.
3. *Conversación Global*: Se habla sobre la manera de desbloquear el valor de la Información de Sostenibilidad para los inversores y la sociedad y conocer realmente el impacto que está teniendo la organización en su día a día.

Con las declaraciones se observa la importancia y avance que el GRI, ejerce en relación al tema de sostenibilidad y como se está tomando en cuenta para la información que se da a los inversores así como a la sociedad en general. En México este sistema de medición de la sustentabilidad es utilizado por las grandes emisoras principalmente para poder entregar los reportes correspondientes al IPC-Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores.

4.4 Metodología

La metodología es descriptiva, de tipo encuesta, con preguntas cerradas y dicotómicas y administradas.

Hipótesis

Las Pymes de la Industria Manufacturera de Municipio de Aguascalientes cumplen con 60% de las subdimensiones de Responsabilidad Social Empresarial, de acuerdo con metodología del IPC Sustentable que propone la Bolsa Mexicana de Valores.

Unidades de observación

Pequeñas y medianas empresas de la Industria Manufacturera del Municipio de Aguascalientes.

Muestreo

La población fue determinada por medio del programa del INEGI denominado DENUÉ² el cual permitió por medio de la georreferenciación acceder a la última actualización de unidades económicas 2015, y se aplicaron 67 encuestas.

Diseño del instrumento

El instrumento es una encuesta de preguntas cerradas y dicotómicas, con un total de 9 ítems para el Perfil Empresarial, y 52 ítems adaptados de las dimensiones establecidas por las metodologías EIRIS|ECOVALORES y la Universidad Anáhuac del Sur; las subdimensiones e indicadores fueron rescatados del manual para la elaboración de las memorias sustentables del Global Report Initiative 3.1 Como se muestra en el siguiente tabulado (Tabla 1):

Tabla 1 Responsabilidad Social Empresarial (GRI 3.1)

Dimensión	Subdimensiones e ítems.	Ítems
Responsabilidad Social Empresarial	1 Inversión y Prácticas de Adquisición	1
	2 No-discriminación	2
	3 Libertad de Asociación y Negociación Colectiva	2
	4 Trabajo Infantil	2
	5 Trabajo Forzado y No Consentido	3
	6 Prácticas de Seguridad	4
	7 Derechos Indígenas	2
	8 Comunidades Locales	3
	9 Empleo	2
	10 Relaciones Trabajadores/Administración	5
	11 Salud y Seguridad	4
	12 Diversidad e Igualdad de Oportunidades	1
	13 Salud y Seguridad del Consumidor	5
	14 Rotulación de Productos y Servicios	5
	15 Privacidad del Consumidor	6
	16 Desempeño Económico	2
	17 Comunicaciones de Marketing	3

Análisis de Información

Los resultados fueron interpretados mediante la elaboración de gráficas de porcentajes y medias porcentuales correspondientes al perfil de la empresa y a la dimensión de Responsabilidad Social Empresarial.

Alfa de Cronbach

Para estimar la consistencia interna del instrumento se utilizó el Alfa de Cronbach. Se mide que los ítems (los cuales deben de ser dicotómicos o en escala de Likert) tengan un mismo constructo y que estén altamente correlacionados (Welch y Comer, 1988). Se utilizó la siguiente formula:

$$a = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_r^2} \right] \quad (1)$$

La dimensión de Responsabilidad Social Empresarial, con un total de 52 ítems se obtuvo un total de .91 como coeficiente de Alfa de Cronbach, lo cual según George y Mallery (2003), es un coeficiente que permite buena consistencia al instrumento.

² Para mayor información se puede consultar <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mapa/denu/default.aspx>

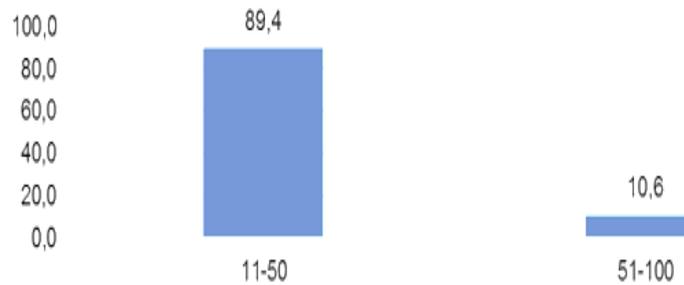
El apartado correspondiente a Perfil de la Empresa no se incluyó en la prueba de Alfa de Cronbach, ya que las respuestas en su mayoría son abiertas por la naturaleza de las mismas.

4.5 Resultados

Perfil de las PyMES

En el siguiente gráfico (Gráfico 1) se puede observar que el 89.4% de las PyMES encuestadas corresponde a pequeñas empresas; mientras que el 10.6% es el equivalente a Medianas empresas.

Gráfico 1 Porcentaje del número de trabajadores con los que cuentan las PyMES encuestadas de la Industria Manufacturera del Municipio de Aguascalientes



Fuente: Elaboración propia

Respecto al registro que se tiene en hacienda el 32.3% corresponde a Personas Físicas, mientras que el 66.7% de las empresas están registradas como Personas Morales.

Al preguntar si cuenta con licencia municipal vigente el 90.2% contestó de una manera afirmativa, mientras que el 9.8% declara no tener licencia municipal vigente. El 46.2% de las empresas encuestadas pertenecen a una cámara empresarial, mientras que el 53.8% respondieron de una manera negativa, a ninguna con un 15.8%. Por otra parte del 46.2% que pertenecen a una cámara empresarial solo el 58% está activo. Del 46.2% de las empresas que pertenecen a una cámara empresarial el 47.4% forman parte de CANACINTRA, seguido del 18.4% en CANACO y el 5.3% a COPARMEX, presentando un alto porcentaje los que no pertenecen.

Dimensión: Responsabilidad Social Empresarial

Prácticas de Inversión y Aprovechamiento

En la primer subdimensión solo se tiene cuenta solo con un ítem: ¿Cuenta con presupuesto para recursos humanos, derechos humanos y/o responsabilidad social? el 60% dice tener un presupuesto destinado contra un 40% que niega tenerlo.

No discriminación

Está conformado por dos ítems: ¿Atiende quejas de discriminación? El 63.1% de las Pymes contestó de una forma afirmativa, mientras que el 36.9% dice no atenderlas.

En la siguiente se cuestiona sobre *haber generado estrategias para que no exista la discriminación en su empresa*, el 49.2% dice generarlas y el 50.8% no.

Libertad de Asociación y Negociación Colectiva

Se cuestiona sobre la *libertad de los trabajadores para asociarse o negociar entre ellos* el 66.2% dice que los trabajadores la tienen, mientras que el 33.8% no.

La siguiente variable dice ¿Sus trabajadores se pueden asociar o negociar con otras empresas? El 73.8% comenta que no pueden asociarse o negociar y el 26.2% comenta que si lo pueden hacer.

Explotación Infantil

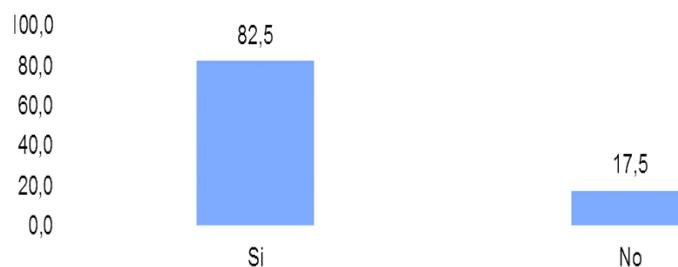
Respecto a la explotación infantil se hicieron los siguientes cuestionamientos: ¿Conoce cuál es la edad mínima para laborar?

El 83.1% dice tener conocimiento y el 16.9% no; también se preguntó ¿Genera empleos para menores de 14 años? A lo que el 6.2% contestó afirmativamente y 93.8% dice no tener menores de 14 años trabajando.

Prevención del trabajo forzado y obligatorio

En la subdimensión correspondiente a la “Prevención del trabajo forzado y obligatorio” se cuenta con tres ítems. La primera pregunta es ¿Los empleados realizan jornadas de más de 8 horas al día? El 40% respondieron de una manera afirmativa y el 60% comenta que no. La siguiente pregunta ¿Les paga horas extras?, el 82.5% dice si pagarlas y el 17.5% no (Gráfico 2). Y por último se les preguntó ¿Los trabajadores tienen la opción de quedarse horas extras? El 63.1% de las Pymes dice si darles la opción y el 36.9% no.

Gráfico 2 Porcentaje de respuestas de las Pymes de la Industria Manufacturera del Municipio de Aguascalientes que les pagan horas extras



Fuente: Elaboración propia

Prácticas de seguridad

En la subdimensión de Prácticas de seguridad se tienen cuatro ítems. La primera variable cuestiona a las Pymes si *sus trabajadores cuentan con seguridad social* a lo que el 81.5% respondieron de una manera afirmativa, mientras que el 18.5% no. Respecto al *tipo de seguridad que es brindada* se obtuvieron los siguientes resultados, del 81.5% que dicen brindar seguro social a sus trabajadores: el 76.2% los tienen asegurados en el IMSS, el 6.3% en el ISSSTE, el 15.9 % en el Seguro Popular y el 1.6% en otro. ¿La empresa cuenta con señalamientos de seguridad? El 93.8% contestó afirmativamente, mientras que el 6.2% dice no tenerlos. Por último se cuestiona ¿Cuenta con enfermería (botiquín) adecuada para cualquier accidente o síntoma que pueda presentar el empleo? 12.3% de las Pymes no cuenta con una enfermería mientras que el 87.7% sí.

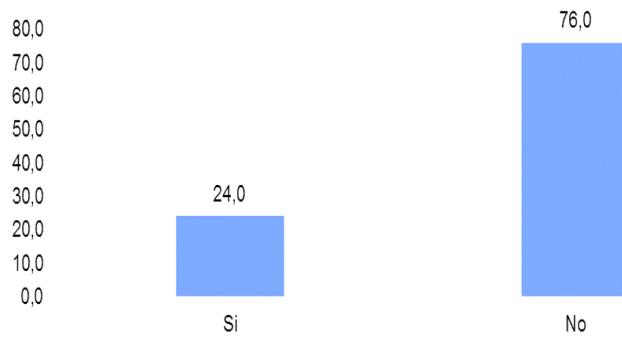
Derechos Indígenas

En esta subdimensión se hacen dos preguntas: ¿Tiene empleados indígenas? a lo que solo el 4.6% dice si tener, mientras que el 95.4% no. La siguiente y última pregunta corresponde a ¿Consideraría contratar a indígenas? el 65.6% dice que sí y el 34.4% no.

Comunidades Locales

En esta subdimensión se tiene tres variables, en la primera se cuestiona si existe un interés por el daño que puede generar en la colonia donde se encuentra, el 80.3% de las Pymes contestó que sí, mientras que el 19.7% no. La siguiente habla sobre si se ha evaluado el impacto que las prácticas generan en las comunidades, el 27.9% contestó de una manera afirmativa, mientras que el 72.1% no ha evaluado el impacto que tiene. Por último ¿Participa para el desarrollo de la colonia? El 24% dice que sí y el 76% no (Gráfico 3).

Gráfico 3 Porcentaje de respuestas de las Pymes de la Industria Manufacturera del Municipio de Aguascalientes sobre la participación en el desarrollo de la colonia

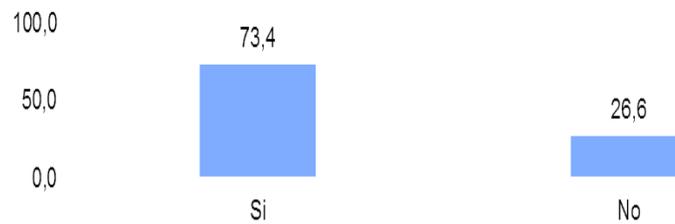


Fuente: Elaboración propia

Empleo

La subdimensión de Empleo cuenta con dos variables a las cuales dicen: ¿Existe relación entre los empleados? A lo que las Pymes respondieron sí con un 62.3% y no con un 37.7% y ¿Cuenta con beneficios para los empleados por jornadas completas?, el 73.4% comenta que sí, mientras que el 26.6% dice que no (Gráfico 4).

Gráfico 4 Porcentaje de respuestas de las Pymes de la Industria Manufacturera del Municipio de Aguascalientes cuenta con beneficios para los empleados por jornadas completas

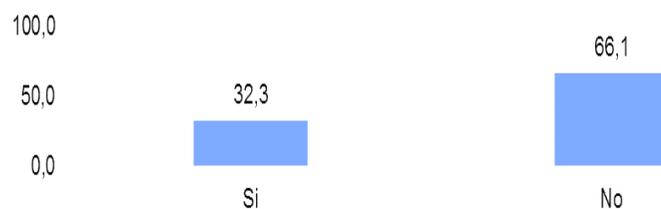


Fuente: Elaboración propia

Relación Empresa/Trabajador

En la subdimensión correspondiente a la Relación Empresa/Trabajador cuenta con cinco variables. La primera variable habla sobre si *los empleados cuentan con algún convenio colectivo*, el 32.2% dice sí y el 66.1% no (Gráfico 5).

Gráfico 5 Porcentaje de las respuestas de las Pymes de la Industria Manufacturera del Municipio de Aguascalientes sobre si los empleados cuentan con algún convenio colectivo



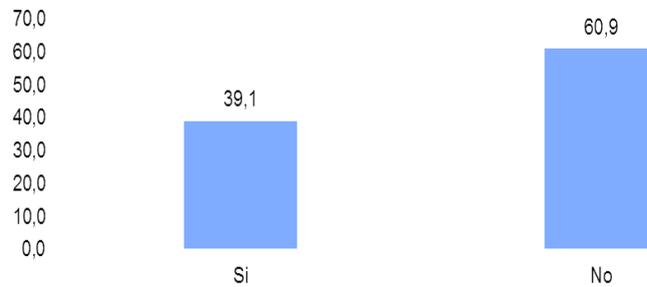
Fuente: Elaboración propia

La siguiente pregunta ¿Existe diálogo entre los empleados y los encargados de administración? El 83% dice que sí y el 19% no. La siguiente variable pregunta a las Pymes *cuentan con principios y derechos fundamentales para el trabajador* a lo que el 79% dice que sí y el 21% que no. ¿Hacen público oportunamente a los empleados los cambios que se realizan en la empresa? El 11.3% dice que no y el 88.7% que sí. Y por último ¿Promueven la participación y aplicación de iniciativas por parte de los trabajadores? El 62.3% dice que sí y el 37.7% no.

Salud y Seguridad

En esta subdimensión se cuenta con cuatro ítems. La primera pregunta es ¿Cuenta con programa para la salud y seguridad en el trabajo? El 59.7% dice tenerla mientras que el 40.3% no. Respecto al *presupuesto con el que cuentan para la salud y seguridad en el trabajo*, el 90.2% dice tenerlo y el 9.8% no. El siguiente cuestionamiento tiene que ver con *llevar a cabo acciones para la difusión de programas y reglamentos*, a lo que el 84.8% dice hacerlo y el 15.2% no. Por último ¿Llevan el registro de enfermedades y accidentes dentro del trabajo? Como se muestra en el siguiente gráfico (Gráfico 6), solo el 39.1% dice tenerlo y el 60.9% no.

Gráfico 6 Porcentaje de respuestas de las Pymes de la Industria Manufacturera del Municipio de Aguascalientes sobre llevar el registro de enfermedades y accidentes dentro del trabajo



Fuente: Elaboración propia

Diversidad e Igualdad de oportunidades

En esta subdimensión solo se cuenta con una pregunta: ¿La empresa cuenta con igualdad de oportunidades para todos los empleados?, el 88.7% de las Pymes contestaron de una manera afirmativa y el 11.3% dice no tenerlas.

Salud y Seguridad del consumidor

La subdimensión correspondiente a la salud y seguridad del consumidor cuenta con cinco variables. La primera dice ¿Cuenta con áreas exclusivas de producción? El 88.9% dice si contar con ellas y el 11.1% no.

La siguiente pregunta dice ¿Constantemente innova el producto (servicio) a través de los proveedores?, el 72.1% dice tener una constante innovación y el 27.9% no.

La tercera pregunta corresponde a la **salud y seguridad de las y los clientes**, proveedores y empleados a lo que el 100% de las Pymes considera importante.

La siguiente variable dice ¿Evalúa y da mantenimiento necesario para el funcionamiento de la maquinaria? El 96.9% dice si realizarlo y el 3.1% no.

Por último se pregunta sobre la *promoción de acciones para mejorar el consumo sustentable* 73.4% dice que si lo hace, mientras que el 26.6% no realiza acciones para la mejora del consumo sustentable.

Rotulación de productos y servicios

En el caso de la Rotulación de productos y servicios al igual que la anterior subdimensión Salud y Seguridad del consumidor cuenta con cinco variables. En la primer variable ¿Toma en consideración los productos y servicios? El 100% dice si hacerlo.

En seguida se pregunta ¿Sus productos cuentan con la información etiquetada de las propiedades para su uso? El 79.4% dice si tenerla y el 20.6% no, como se muestra en la siguiente gráfica (Gráfico 7):

Gráfico 7 Porcentaje de respuesta de las Pymes de la Industria Manufacturera del Municipio de Aguascalientes sobre la información sobre las propiedades y uso en las etiquetas de sus productos



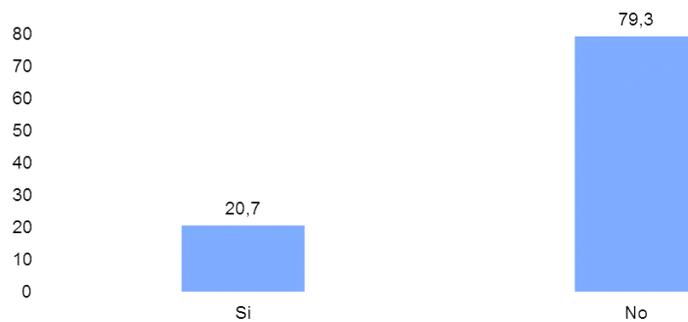
Fuente: Elaboración propia

En la siguiente: ¿Genera productos y/o servicios saludables y seguros para los consumidores? El 96.8% de las Pymes dice que si lo hace y el 3.2% no. La penúltima pregunta el 75.4% dice tener *atención a clientes en sus productos* y el 24.6% no. Por último se cuestiona el tomar en cuenta la opinión de los clientes, a lo que el 95.3% dice si hacerlo y el 4.7% no.

Comunicaciones de Marketing

En la subdimensión correspondiente de Comunicaciones de Marketing se presentan tres variables. La primera cuestiona sobre el *empleo de las leyes en comunicaciones de marketing* a lo que el 60.3% de los encuestados comenta que si las emplea y el 39.75 no. La segunda pregunta es *¿Realiza actividades publicitarias en eventos para Mypimes (periódicos, revistas, internet, televisión y carteles)?* El 40.7% de las pymes dice hacerlo y el 59.3% no. Por último se cuestiona si *realizan algún tipo de patrocinio social o deportivo*, solo el 20.7% lo realiza, como se puede observar en el siguiente gráfico (Gráfico 8):

Gráfico 8 Respuesta de las Pymes de la Industria manufacturera del Municipio de Aguascalientes que realizan algún patrocinio social o deportivo



Fuente: Elaboración propia

Privacidad del consumidor

En la subdimensión correspondiente a la Privacidad del consumidor se cuenta con cinco ítems. La primera es referente a si *la empresa maneja datos importantes de los clientes o empleados*, el 49.2% dice tenerlos, mientras que el 50.8% no. En siguiente del 49.2% de las Pymes que *manejan datos importantes de los clientes o empleados*, el 91.2% dice *informarle a los empleados y clientes para que serán utilizados*, mientras el 8.8% no lo hace.

A continuación se realiza la siguiente pregunta: *¿Cuenta con algún aviso o política de privacidad hacia la clientela o proveedor?* El 93.9% dice si dar aviso a los clientes y proveedores y solo el 6.1% no lo hace. La siguiente pregunta corresponde al *uso de la información por parte de los clientes o empleados*, el 30.3% de las empresas dice que pueden hacer uso en cualquier momento y el 69.7% declara que los clientes y empleados no y la penúltima pregunta es *¿Existe alguna sanción para el empleado si hace mal uso de la información de los clientes?* El 90.6% de las Pymes dice tener una sanción al respecto y solo el 9.4% declara no tenerla. Por último se cuestiona si *ha tenido alguna demanda de proveedores o clientes* a lo que el 100% de los encuestados dicen nunca haberla tenido.

Desempeño Económico

Como última subdimensión de la dimensión de Responsabilidad Social Empresarial se tiene la de Desempeño Económico en la cual se cuenta con dos preguntas: ¿Toman en consideración el salario inicial estándar y el salario mínimo local en unidades de desarrollo de la empresa? a lo que el 75% de los encuestados dice tomarlos en cuenta y el 25% no. Y por último se cuestiona la *forma en que se hace el reclutamiento del personal*, el 7.7% dice hacerlo a través de familiares, el 21.5% por medio de amistades, el 55.4% en los medios de comunicación y por último el 15.4% por otros medios.

En el Gráfico 9 se puede observar cuales son las subdimensiones con las que cumplen más del 60% de las Empresas de la Industria Manufacturera del Municipio de Aguascalientes. La que tiene una mayor participación es la correspondiente a Diversidad e Igualdad de Oportunidades con un 90.8%, seguida de Prácticas de Seguridad 89.2% y Rotulación de productos y Servicios (86.5%). En los últimos lugares se encuentran Empleo con 69.7%, seguido de Prácticas de Inversión y Aprovisionamiento con un 67.3% y por último Relación empresa/trabajador con un 66.2%.

Gráfico 9 Subdimensiones de Responsabilidad Social Empresarial que cumplen con más del 60% de cumplimiento por parte de los Sectores de la Industria Manufacturera del Municipio de Aguascalientes



Fuente: Elaboración propia

La hipótesis planteada: *Las Pymes de la Industria Manufacturera de Municipio de Aguascalientes cumplen con 60% de subdimensiones de Responsabilidad Social Empresarial, de acuerdo con metodología del IPC Sustentable que propone la Bolsa Mexicana de Valores*, así de las 17 subdimensiones que se contemplan para la dimensión de responsabilidad Social Empresarial, en ocho de ellas se logra más del 60% .

4.6 Conclusiones

Utilizando subdimensiones del IPC-Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores se cumplió con el objetivo de la investigación el cual corresponde a: Identificar la Responsabilidad Social Empresarial, que tienen las empresas pequeñas y medianas del sector manufacturero de Aguascalientes, para lo cual se realizó una descripción detallada de cada una de las subdimensiones con sus ítems, permitiendo ver las acciones que realizan y que no realizan para lograr la responsabilidad social de las empresas alcanzando más de la mitad de las dimensiones más del 60%.

Concluyendo que aunque se utilizó un instrumento con indicadores que se identificaron se aplican para catalogar a empresas como sustentables que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores, y que se les otorga el IPC Sustentable, con la dimensión y subdimensiones utilizadas se observa un acercamiento en cuanto al nivel de responsabilidad social empresarial que las pequeñas empresas manufactureras tienen hacia ella y retomando a Moreno, *op cit*, actualmente no hay un solo instrumento con aceptación generalizada que pueda aplicarse para medir y evaluar la Responsabilidad Social Empresarial, debido a que diferentes organismos tanto nacionales como internacionales tienen varias propuestas y aplicaciones así como las investigaciones que se presentan como referencias acerca del tema de RSE. Como limitantes se tiene la muestra toda vez que fue por conveniencia y en cuanto al número de empresas encuestadas, sigue abierta la variable de responsabilidad social empresarial, para dar seguimiento y contrastar con los diferentes públicos que tanto consideran que la empresa cumple así como ir mejorando o diseñando nuevos modelos para RSE.

4.7 Referencias

- Anáhuac México Sur (2013) *Calificadora de Sustentabilidad corporativa ESG (Environment, Social, Governance)*. Recuperado de: http://www.bmv.com.mx/wb3/work/sites/BMV/resources/LocalContent/2005/12/UAMS_Metodologia_Nov2013.pdf
- Avalos T. Liquidano R. Silva O. (2013) Perfil demográfico y Responsabilidad Social en las MYPES de Calvillo, Aguascalientes.- *Análisis de la responsabilidad social en el siglo XXI*, González A. Martín G.(Coord) DeLaSalleediciones.-
- Comisión de las Comunidades Europeas (2001) *Libro Verde. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*. Recuperado de: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52001DC0366&from=ES>
- Diario Oficial de la Federación (2009) *Acuerdo por el que se establece la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas*. Recuperado de: http://dof.gob.mx/nota_detalle_popup.php?codigo=5096849
- ECOVALORES|EIRIS (2013) *Metodología EIRIS para la evaluación ambiental, social y ética de las empresas listadas en la Bolsa Mexicana de Valores*. Recuperado de: http://www.bmv.com.mx/wb3/work/sites/BMV/resources/LocalContent/2005/12/MetodologiaEIRIS_Ecovaiores2013.pdf
- Friedman, M. (1970). The Social Responsibility of business is to increase its profits. Recuperado de: <http://www.colorado.edu/studentgroups/libertarians/issues/friedman-soc-resp-business.html>
- García, H., Mercado, S. (2013). Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad Organizacional: significado y alcances.- *Análisis de la responsabilidad social en el siglo XXI*, González A. Martín G (Coord) DeLaSalleediciones.-
- Gómez, S. (2011) ¿Cómo medir la Responsabilidad Social Empresarial?. Recuperado de: <http://kiosdecolombia.blogspot.mx/2011/04/como-medir-la-responsabilidad-social.html>
- George y Mallery. (2003). Calculating, Interpreting and Reporting Cronbach's Alpha Reliability Coefficient for Likert-Type Scales. Recuperado de: <https://scholarworks.iupui.edu/handle/1805/344>
- GRI (2011). Guía para la elaboración de Memorias de Sustentabilidad. Recuperado de: <https://www.globalreporting.org/resource/library/Spanish-G3.1-Complete.pdf>
- INEGI (2015). Información de México para niños. Actividades Económicas Aguascalientes. Recuperado de: <http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/ags/economia/>
- Moreno, C. (2006). La Responsabilidad Social Corporativa como criterio de gestión empresarial. *Lan Harremanak: Revista de relaciones laborales*,(14), 43-53.
- Ojeda, R. y Jiménez, O. (2011). Responsabilidad Social en empresas de servicios de Mérida, Yucatán. *Tec Empresarial*,(5), 2, 37-4.
- Secretaria de Economía (2015) *Aguascalientes*. Recuperado de: <http://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/29779/Aguascalientes.pdf>
- Vázquez, O. (2006) Responsabilidad Social Empresarial: Matices Conceptuales. *Lan Harremanak*, (14), 2006-I,13-23.
- Welch, S. y Comer, J. (1988). *Quantitative methods for public administration*. Dorsey Press. Editorial Books/Cole Publishing. USA.